



Partido de La U
Unidos transformamos el Futuro

**COLOMBIA HACIA UN TURISMO SOSTENIBLE:
CONSTRUYENDO EL FUTURO**



COLOMBIA HACIA UN TURISMO SOSTENIBLE: CONSTRUYENDO EL FUTURO

“No hay tiempo que perder. Repensem y reinventemos el turismo y, juntos, ofrezcamos un futuro más sostenible, próspero y resiliente para todos”.

António Guterres,
Secretario General De La ONU

El turismo es un motor fundamental para el desarrollo económico, social y cultural de Colombia, ofreciendo a los visitantes una diversidad de experiencias, muchas de ellas únicas a nivel mundial. Según la Cuenta Satélite de Turismo del DANE, al cierre de 2023, la participación del turismo en el valor agregado total de la economía alcanzó el 2,3 %, creciendo 0,2 puntos porcentuales respecto a 2022, colocando al turismo en la novena posición, dentro del listado de los sectores que más aportaron al valor agregado nacional. Asimismo, en 2023, un total de 872.527 personas estuvieron empleadas en actividades relacionadas con el turismo.

En la industria turística, el turismo sostenible se destaca como un enfoque que promueve la conservación de los ecosistemas y el fortalecimiento de las comunidades locales. En Colombia, su implementación representa una oportunidad invaluable, ya que no solo permitiría preservar la biodiversidad que caracteriza al país, sino también impulsaría el desarrollo económico y social de comunidades vulnerables, muchas de las cuales han sido profundamente afectadas por el conflicto armado.

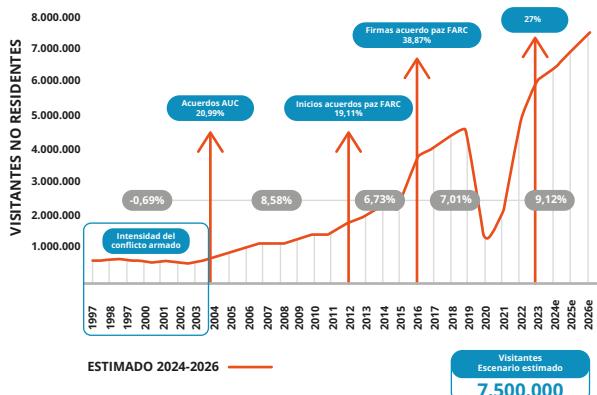
Un hito que refleja el impulso del turismo sostenible en Colombia fue el Acuerdo Final de Paz de 2016, que marcó un punto de inflexión en la manera en que el Estado comenzó a ejecutar programas dirigidos a mejorar las condiciones de vida en territorios históricamente afectados por la violencia. El turismo se convirtió en una herramienta clave para promover la paz y transformar estas regiones, brindando la oportunidad de atraer tanto a visitantes nacionales como extranjeros, a través de servicios como el ecoturismo, lo que abrió la posibilidad de generar desarrollo económico, promover la conservación ambiental y, al mismo tiempo, fortalecer el tejido social en estas zonas vulnerables. Este enfoque no solo busca la reactivación económica, sino también la construcción de un futuro más sostenible e inclusivo.

Actualmente, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se ha propuesto como meta para 2026 atraer a 7.5 millones de turistas al país, que logre 300 mil empleos promedio anual en actividades de alojamiento, agencias de viaje y transporte aéreo de pasajeros. Siguiendo la Rendición de Cuentas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a octubre de 2023, al país lo han visitado 4.65 millones de personas no residentes. Además, con corte a Septiembre de 2023 se ha logrado una ocupación de 222.356 personas en actividades económicas relacionadas al turismo.



Otra cifra que respalda el notable crecimiento del sector turístico en el país es el aumento de las frecuencias aéreas hacia Colombia, que alcanzó las 58.671, con una oferta total de 10.739.452 asientos y la apertura de 18 nuevas rutas hasta noviembre de 2023 (Informe Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, p. 20).

Visitantes no Residentes en Colombia (1997 - 2026e)



La gráfica anterior muestra que el aumento de visitantes no residentes en Colombia ha sido constante, con picos significativos, especialmente en momentos clave, como la firma de acuerdos de paz con grupos armados. La única excepción es la disminución causada por la pandemia de COVID-19, que provocó cierres masivos de empresas y la suspensión de actividades en el sector turístico.

En este contexto, el turismo sostenible se perfila como un motor que le aportaría al crecimiento del sector y, a la vez, una oportunidad estratégica para mejorar el desarrollo económico y social. Al consolidarse como un generador de empleo e ingresos, puede contribuir de manera significativa a la diversificación económica.

Este documento tiene como objetivo destacar el valor del turismo en Colombia desde una perspectiva sostenible, considerándolo también como una oportunidad para la construcción de paz y el desarrollo comunitario, aprovechando el potencial de

biodiversidad del país. En primer lugar, se analizará el concepto de turismo, explorando su funcionamiento y las distintas modalidades existentes. El propósito es entender cómo este sector ha evolucionado para integrar un enfoque sostenible en sus procesos, generando un impacto integral en los ámbitos ambiental, social y económico.

Posteriormente, se examinará el marco legal que regula esta actividad en Colombia, destacando los avances y desafíos en cuanto a la normativa que promueve la sostenibilidad y la conservación de los recursos naturales. Además, se presentarán cifras contundentes del inmenso potencial del turismo sostenible en Colombia, derivado principalmente por la biodiversidad y exóticos paisajes. Estas cifras servirán como base para comprender la relevancia de este enfoque en el país.

Después, se presenta un estudio de caso que ilustra la "Estrategia: Turismo para una Cultura de Paz", implementada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Este ejemplo subraya la importancia del turismo sostenible como una herramienta fundamental para el empoderamiento y el desarrollo de las comunidades locales en 170 municipios con Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial - PDET, los cuales son los más afectados por la violencia, la pobreza, las economías ilícitas y la debilidad institucional. Además, se destacará cómo esta estrategia contribuye a la conservación de los ecosistemas únicos de la región y al fortalecimiento de una cultura de paz.

Por último, desde la perspectiva del Partido de la U se presentan estrategias de política pública destinadas al fortalecimiento del ecoturismo en Colombia. Estas propuestas se sustentan en la necesidad de promover un enfoque sostenible que garantice la preservación de los recursos naturales y el bienestar de las comunidades involucradas en esta actividad.



TURISMO SOSTENIBLE

El turismo es una de las industrias más prósperas y de alto crecimiento en el mundo, debido a que es fuente de generación de empleo e impacta con beneficios sociales, económicos y ambientales, principalmente en países con altos niveles de pobreza. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), para 2023, las llegadas de turistas internacionales podrían situarse entre el 80% y el 95% de los niveles prepandémicos. En 2022, los ingresos del turismo internacional superaron nuevamente la barrera del billón de dólares, con un crecimiento real del 50% en comparación con 2021.

La realidad colombiana no es ajena al fenómeno internacional, después de la pandemia de COVID 19, la reactivación del turismo aumentó, de acuerdo con un análisis de la Oficina de Estudios Económicos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, "los visitantes no residentes durante el primer semestre de 2023 aumentaron 34,3% en comparación con el primer semestre de 2022, y 22,1% en comparación con el primer semestre de 2019".

Asimismo, según el DANE el gasto del turismo receptor¹ aumentó, ya que pasó de 25.7 billones de pesos en 2021 a 40.2 billones de pesos en 2022, lo que representó un incremento de más de 50 puntos porcentuales. Este éxito del turismo pospandémico se debió a muchos factores, uno de ellos ha sido la necesidad que sintieron las personas de escapar y relajarse, después de los largos períodos de confinamiento y distanciamiento social. El turismo proporciona una forma de escapar de las tensiones y preocupaciones cotidianas, lo que llevó a un aumento en la demanda de destinos turísticos.

Las personas que viajan con fines turísticos suelen ser denominados turistas, y pueden

ser residentes o no residentes. Las actividades turísticas son variadas y conllevan un gasto económico por parte del visitante, lo cual se traduce en una entrada de divisas para el destino receptor. Por lo tanto, la promoción del turismo se convierte en una herramienta crucial para el progreso económico de una nación.

El turismo se desarrolla dentro diversas actividades comerciales y de servicios, las cuales brindan oportunidades de esparcimiento y que dependiendo de su manejo, podría generar consecuencias positivas y negativas en el entorno donde se desarrollan (Durán, 2006, p. 522); por ejemplo, si en un hotel se excede la cantidad de turistas permitida en una isla cercana a una reserva natural, es probable que se genere un impacto negativo en el entorno ambiental y ecológico, causando un malestar para los mismos habitantes aledaños.

Siguiendo el ejemplo, es evidente que, a pesar de la contribución económica por parte del turista, esta resulta insuficiente para compensar la externalidad negativa que afecta el entorno social y ambiental. El punto clave es que las externalidades del turismo siempre están presentes, y la cuestión radica en el grado y el límite de su impacto, ya sea positivo o negativo. Por ello, es esencial que todos los actores involucrados en el sector asuman una responsabilidad compartida, desde los turistas y los beneficiarios del turismo hasta quienes deben regularlo.

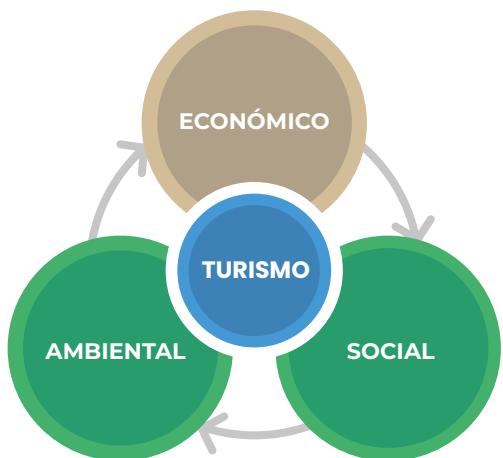
Con base en lo expuesto, **la Organización de las Naciones Unidas (ONU) ha incluido en el Objetivo de Desarrollo Sostenible 8** una meta destinada a abordar tanto las consecuencias actuales como las futuras del turismo. Esta meta, establecida en el punto 8.9, busca promover, para el año 2030, políticas que fomenten un turismo sostenible, generen empleo y apoyen la preservación de la cultura y la producción local.

¹ Definición de Turismo Receptor. El gasto turístico realizado por un visitante no residente en la economía de residencia (OMT)



Entiéndase turismo sostenible como el que tiene "plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y ambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas".

TURISMO SOSTENIBLE



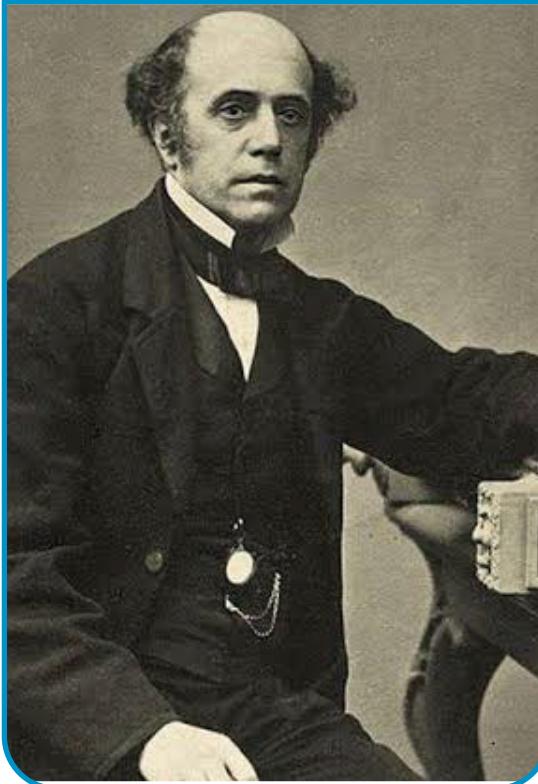
Fuente: elaboración propia.

En relación con este tema, el párrafo 130 del documento final de la Conferencia Río+20, titulado "El futuro que queremos", señala que la gran mayoría de los Estados miembros de la ONU ratificaron las tres dimensiones del desarrollo sostenible debido a su estrecha conexión con otros sectores y su capacidad para crear empleo decente y generar oportunidades comerciales.

Como participante en la Conferencia Río+20, Colombia ha acogido con éxito este enfoque, y actualmente empieza a cosechar grandes frutos, especialmente en áreas remotas donde la presencia de turistas era inimaginable. Este éxito se debe al verdadero compromiso de la población local y de las autoridades, quienes han logrado potenciar la riqueza de su biodiversidad para ofrecer servicios de turismo basado en la naturaleza, al mismo tiempo que, reivindican sus costumbres y tradiciones autóctonas.

Aprende + con la U

Oficialmente el término "Turismo" surge gracias a Thomas Cook, un empresario inglés que constituyó el primer viaje de fin turístico en 1841, diez años más tarde creó su empresa de viajes "Thomas Cook and Son" creando la primera agencia de viajes a Egipto.





TIPOS DE TURISMO

Existen diversos tipos de turismo que representan segmentos de mercado específicos y ofrecen servicios adaptados a los intereses de cada turista. El tipo de turismo puede variar según el componente espacial, temporal o el propósito del viaje (Ibáñez & Villalobos, 2012), como se expone a continuación:

Turismo rural

se refiere a la realización de actividades turísticas en entornos rurales y suele llevarse a cabo de manera sostenible. Principalmente, los servicios son proporcionados por las comunidades locales de cada área con el objetivo de beneficiar a la misma comunidad. Según la Organización Mundial del Turismo (las principales características de este tipo de turismo incluyen una baja densidad demográfica, paisajes y planificación territorial dominados por la agricultura y la silvicultura, así como estructuras sociales y modos de vida tradicionales



Turismo ecológico o ecoturismo

está relacionado con la promoción del ambiente y tiene como propósito disfrutar y conocer los atractivos naturales. Es importante resaltar que más allá de visitar un entorno natural, se trata de hacerlo de forma responsable, sin perjudicar la flora y la fauna que lo habitan.



Turismo cultural

es una forma de viajar que se enfoca en explorar y disfrutar de la cultura, el patrimonio y las tradiciones de un lugar, saber la identidad, costumbres y tradiciones, como la historia, el arte, la gastronomía y las festividades locales. Las actividades de turismo cultural pueden incluir visita a museos, galerías de arte, sitios arqueológicos, monumentos históricos, entre otros.



Es importante destacar que, en muchos destinos turísticos, es posible disfrutar en un mismo lugar toda la variedad de experiencias, que incluyen el turismo cultural, el ecoturismo y el turismo rural. Estas opciones ofrecen a los visitantes la oportunidad de explorar la riqueza cultural, la belleza natural y el potencial rural de un destino, permitiendo una experiencia turística completa y diversa. Ya sea descubriendo el patrimonio histórico, explorando la naturaleza o experimentando la vida en el campo, estos diferentes tipos de turismo en un solo lugar enriquecen la experiencia de viaje.

MARCO LEGAL DEL TURISMO, DESARROLLO SOSTENIBLE Y AMBIENTE EN COLOMBIA

En el marco normativo colombiano, se ha observado una evolución en la regulación del turismo, adaptándose tanto a los preceptos del sistema internacional como a las realidades y particularidades locales de Colombia.

AÑO	NORMA	DESCRIPCIÓN
1991	Constitución Política Colombiana	<p>Art. 334. La dirección general de la economía estará a cargo del Estado. Este intervendrá, por mandato de la ley, en la explotación de los recursos naturales, en el uso del suelo, en la producción, distribución, utilización y consumo de los bienes, y en los servicios públicos y privados.</p> <p>Art. 339. Habrá un Plan Nacional de Desarrollo conformado por una parte general y un plan de inversiones de las entidades públicas del orden nacional. En la parte general se señalarán los propósitos y objetivos nacionales de largo plazo, las metas y prioridades de la acción estatal a mediano plazo y las estrategias y orientaciones generales de la política económica, social y ambiental que serán adoptadas por el gobierno.</p> <p>Art. 52. Es un derecho social y económico de las personas dada su contribución al desarrollo integral en el aprovechamiento del tiempo libre y en la revalorización de la identidad cultural de las comunidades.</p>
1996	Ley General de Turismo -300	<p>Art.2. Protege y otorga prioridad al desarrollo integral de las actividades turísticas, recreacionales.</p> <p>Art. 16. Plan sectorial del turismo. Define al turismo social como un servicio público promovido por el Estado con el propósito de que las personas de recursos económicos limitados puedan acceder al derecho del descanso y al aprovechamiento del tiempo libre, mediante programas que les permitan realizar actividades de sano esparcimiento, recreación, deporte y desarrollo cultural.</p>
2020	Ley 2068	Por la cual se modifica la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones.
2020	Ley 2069	"Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia"
2021	Resolución 0918	Por medio de la cual se definen los requisitos para el otorgamiento de los auxilios, subsidios o apoyos para los prestadores de servicios turísticos afectados por la situación de desastre declarada mediante Decreto 1472 de 2020, en el departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, y se dictan otras disposiciones".



DESCUBRIENDO EL POTENCIAL DEL TURISMO SOSTENIBLE EN COLOMBIA

Colombia se ha consolidado como un referente del turismo sostenible gracias a su biodiversidad, que abarca desde playas tropicales hasta majestuosas montañas, así como a su rica herencia cultural, la cual fusiona múltiples influencias que se reflejan en su música, danza, arte y gastronomía. Entre sus tesoros naturales destacan importantes nevados, montañas, páramos y desiertos, como el Nevado del Ruiz, el **Nevado del Cocuy, la Sierra Nevada de Santa Marta, el Páramo de Sumapaz y el Desierto de la Tatacoa, Selva Amazónica, entre otros.**

Lo anterior se convierte en el principal atractivo de Colombia para aprovechar el ecoturismo como una oportunidad de desarrollo económico, social y cultural, además, cabe resaltar que el país se posiciona dentro de los tres más megabiodiversos del mundo, con una extraordinaria diversidad de especies vegetales y animales, así como una amplia variedad de ecosistemas. De acuerdo con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS), a pesar de los desafíos ambientales que incluyen la deforestación y el cambio climático, Colombia contó con un impresionante registro de 67,000 especies de flora y fauna en su Sistema de Información sobre Biodiversidad (SiB) para el año 2022. Este patrimonio biológico no solo representa un tesoro natural, sino también una fuente inmensa de oportunidades para el turismo sostenible, que puede impulsar el crecimiento económico, fortalecer las comunidades locales y enriquecer la riqueza cultural del país.

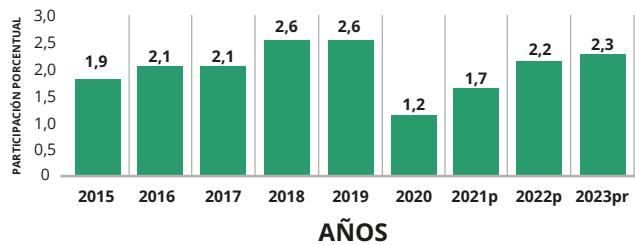
Siguiendo el mismo registro, “por cada 10 especies que hay en el planeta, una habita en Colombia. El país tiene 98 tipos de ecosistemas generales y es el primero con más mariposas en el mundo, con un total de

3642 especies, las que representan el 20 % de las existentes en la Tierra”; también ocupa el primer puesto entre los países con mayor diversidad.

Esta riqueza natural diversificada en todos los departamentos del país ha desplegado diferentes iniciativas emprendedoras que le apuestan al ecoturismo teniendo en cuenta la sostenibilidad de proyectos que en muchos lugares se posiciona como la única oportunidad de empleabilidad de algunas regiones.

El potencial del turismo sostenible en Colombia se ha puesto en marcha y esto se ve reflejado en los resultados que ha presentado el país, en los últimos años.

PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DEL VALOR AGREGADO DEL SECTOR TURISMO EN VALOR AGREGADO TOTAL DE LA ECONOMÍA 2015-2023^{PR}



Fuente: elaboración propia en base al DANE

Se muestra una notable mejoría del sector turístico en un escenario pre pandémico, debido a que es un porcentaje muy cercano al registrado en el mejor año que ha tenido el turismo en la historia del país, que fue 2019 con un 2.6%, por ende se espera que si sigue la tendencia de crecimiento del 0.1%, en tres años se podría tener un valor agregado por encima del 2.6%.



Este crecimiento del turismo está acompañado por un incremento en el gasto de los turistas en el país. La Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo-ANATO reveló que el gasto promedio en el primer trimestre de 2023 fue de cerca de \$1,2 billones, es decir, un incremento del 34%. Si se compara con el mismo periodo de 2022, con casi el mismo número de noches por alojamiento.

Estas cifras no solo son sobresalientes con el turismo realizado por el extranjero, si no por el colombiano en el interior, por ejemplo, frente al gasto interno en turismo, el DANE reportó que en el primer trimestre de 2023 hubo cerca de 1.9 millones de personas que hicieron turismo interno en Colombia, lo que representó un crecimiento del 29% con respecto a 2022. Sin embargo, aún se está en un 25% por debajo de los niveles prepandemia.

Un indicador que puede mostrar el valor que tiene el turismo en Colombia, es el número de visitantes que tuvieron los parques nacionales del país, que, según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo MINCIT, entre enero y diciembre de 2022 es el número de visitantes a Parques Nacionales, el cual aumentó 33,9% frente al mismo periodo del año 2021. Visitar los Parques Nacionales, significa apoyar a las comunidades locales en su lucha por conservar su patrimonio, además prestan servicio de montañismo, observación de aves, turismo cultural, sol plata, senderismo terrestre y submarino, , pesca controlada, paseos en embarcación, ciclomontañismo, entre otros.

Aprende + con la U

Para Parques Nacionales Naturales de Colombia el ecoturismo es una estrategia de conservación y gestión, que contribuye al manejo efectivo del sistema de áreas protegidas, a la generación de beneficios sociales para las comunidades locales y las regiones.





La red tejida por el Estado colombiano a través de sus 23 Santuarios y Parques Nacionales Naturales ha destinado unas áreas para realizar actividades ecoturísticas, las cuales han permitido su crecimiento que amenaza con no detenerse. Colombia, sin duda, hace impulsar su economía nacional y empodera económicamente a los municipios con el ecoturismo.



Es importante señalar que la red de parques nacionales son áreas en las que existen diferentes iniciativas de actividades ecoturísticas, las cuales son lideradas por diferentes organizaciones comunitarias, de mujeres, campesinos, emprendedores, afrocolombianos entre muchos otros, por lo que gracias a sus procesos organizativos han construido proyectos sostenibles que ofrecen diferentes actividades al turista, generando un gran impacto en el desarrollo social, la conservación ambiental y el empoderamiento económico de las comunidades.

ESTRATEGIA: TURISMO PARA UNA CULTURA DE PAZ

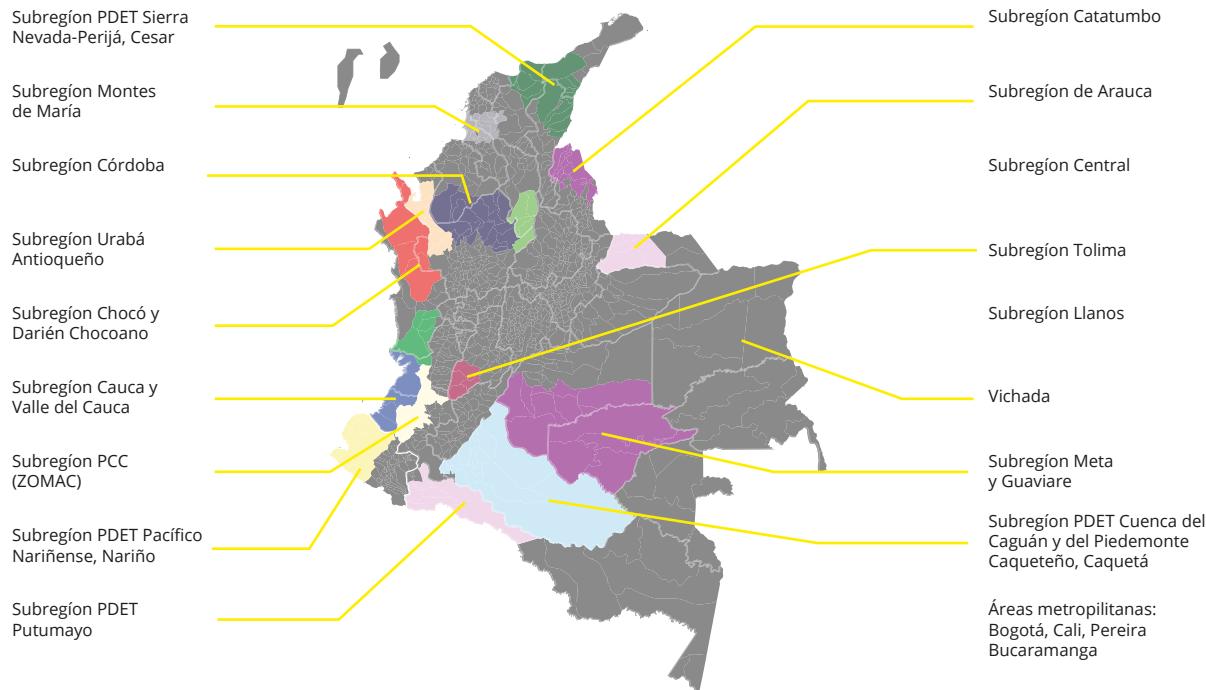
Actualmente, bajo el liderazgo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se está implementando el Plan Sectorial del Turismo (2022-2026). Este plan propone cuatro ejes clave, entre los cuales destaca el eje titulado "Democratización del turismo como fuerza transformadora para una cultura de paz". De este eje surge la estrategia "Turismo para una Cultura de Paz", que busca promover el turismo en destinos emergentes y no tradicionales. La estrategia se enfoca en el trabajo comprometido de las comunidades locales para lograr la paz y transformar sus territorios.

² Es importante señalar que se muestra el número de parques y santuarios naturales que cuentan con servicios formales de ecoturismo, ya que Colombia cuenta con 59 parques nacionales naturales (PNN) que conservan la biodiversidad de más de 17 millones de hectáreas.



En la actualidad la estrategia desarrolla varios programas que impactan principalmente departamentos y municipios en donde se está implementando planes de desarrollo local de los municipios (PDET), los cuales fueron priorizados en el acuerdo de paz de 2016.

TERRITORIOS TURÍSTICOS DE PAZ



Fuente: Agencias de Renovación del Territorio

Principales logros de la estrategia

Es importante señalar que los avances alcanzados hasta 2023, están vinculados directamente con la ejecución de las acciones dentro de los programas que forman parte de la estrategia "Turismo para una cultura de paz". Este enfoque destaca que se ha contribuido a diferentes logros en el sector turístico, alineándose con los objetivos de promoción de la paz y el desarrollo social (Viceministerio del Turismo , 2023).



Se asignaron \$12.268.250 para la implementación de la estrategia "Turismo para una Cultura de Paz" en 2023

Se asignaron **\$23.000.000 mil millones** en línea de inversión FONTUR.

Aumentó el número de **territorios turísticos de paz** de **88 a 121**.

41 asistencias técnicas e intervenciones a prestadores de servicios turísticos comunitarios.

253 sellos bajo la marca "Colombia destinos de paz", 3 de ellos productores agrícolas bajo la modalidad de sustitución

4 finalistas del reto Turismo Comunitario ONU Turismo.



OPORTUNIDAD PARA FORTALECER EL ECOTURISMO EN COLOMBIA DESDE EL PARTIDO DE LA U

El Partido de la U se ha destacado por su compromiso con el desarrollo de las regiones, orientando sus esfuerzos hacia el fortalecimiento y la atención de las diversas necesidades locales. Este enfoque es especialmente crucial para los ciudadanos que habitan en las zonas más remotas del país, quienes, hasta ahora, no han podido disfrutar plenamente de las oportunidades económicas y sociales que el turismo puede generar.

Por lo anterior y como propuesta del Partido de la U, presentamos un enfoque integral para fortalecer el ecoturismo en Colombia principalmente en las regiones más apartadas, reconociendo su importancia como factor de desarrollo. Nuestro compromiso es impulsar políticas y acciones concretas que promuevan el desarrollo sostenible de esta industria y al mismo tiempo protejan nuestro entorno natural. Aquí están algunas de las recomendaciones clave que proponemos:

Promoción de la formalidad en el sector turístico:

Es importante establecer regulaciones claras y simplificadas para la apertura de negocios ecoturísticos y esto también implica ofrecer incentivos fiscales para emprendimientos que presten estos servicios para que se formalicen y también cumplan con las regulaciones y con los estándares de calidad.

Regulación y Certificación:

Establecer estándares de certificación para las empresas de ecoturismo que promuevan mejores prácticas, es decir, la minimización del impacto ambiental y la inclusión de las comunidades locales. Además, asegurar un riguroso cumplimiento de las regulaciones existentes.

Potenciar la gestión pública territorial con un enfoque de paz:

Es fundamental que los futuros planes de desarrollo municipal y departamental incluyan compromisos concretos para promover y fortalecer proyectos de ecoturismo. Estos proyectos deben priorizar el apoyo a las comunidades locales y a los operadores turísticos mediante la provisión de recursos y capacidades técnicas, garantizando así la prestación de servicios de alta calidad y sostenibles. Se debe poner especial atención en los territorios que históricamente han estado afectados por el conflicto interno, como una estrategia para impulsar destinos emergentes y no tradicionales, además de fomentar experiencias turísticas innovadoras.

Fomento del Bilingüismo:

Incentivar la enseñanza de idiomas extranjeros a prestadores del servicio ecoturístico. Ofrecer programas de capacitación en idiomas para trabajadores, esto con el fin de promover el turismo extranjero en el país.

Inversión en Infraestructura Sostenible:

Desarrollar una infraestructura turística que sea respetuosa con el ambiente, como alojamientos e instalaciones energéticamente sostenibles y sistemas de gestión de residuos desde el enfoque de economía circular. Promover la colaboración público-privada para desarrollar rutas turísticas y promover el transporte sostenible.

Participación Comunitaria:

Aumentar la colaboración de las comunidades locales en la toma de decisiones y el beneficio económico del ecoturismo, promoviendo su participación en la gestión comunitaria en los proyectos turísticos.

Conectividad y Accesibilidad:

mejorar las vías de acceso a áreas ecoturísticas y la conectividad a través de transporte sostenible, lo que facilitará la llegada de turistas a zonas remotas.

Colaboración Público-Privada por la paz:

Fomentar la colaboración entre el gobierno, el sector privado y organizaciones no gubernamentales para impulsar proyectos ecoturismo de manera coordinada y efectiva, especialmente en zonas afectadas por el conflicto armado, como alternativa de ingresos para víctimas y excombatientes. Esto debería ser incluido en los compromisos de futuros acuerdos de paz o programas de desarrollo locales, como alternativa de empoderamiento económico.

Desarrollo de Capacidades:

Ofrecer capacitación a las comunidades locales y a los operadores turísticos para garantizar la prestación de servicios de alta calidad y sostenibles.

Promoción Internacional:

Bajo el liderazgo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) y ProColombia, aumentar las campañas de promoción internacional para posicionar a Colombia como un destino líder en ecoturismo, destacando su riqueza natural y cultural.

Seguridad turística:

es indispensable reforzar la seguridad en zonas ecoturísticas para proteger a los visitantes y garantizar una experiencia segura.

Investigaciones periódicas:

para evaluar el impacto de las políticas turísticas y ajustarlas según sea necesario. Es importante realizar investigaciones de evolución de los proyectos ecoturísticos que se encuentran en ejecución.

Bibliografía

ANATO. (2022). Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo . Obtenido de <https://anato.org/compendio-estadistico/>

Durán, F. E. (2006). Turismo rural y desarrollo local: estudio de caso del Sur de España. Revista mexicana de sociología.

Parques Nacionales Naturales de Colombia . (2023). <https://www.parquesnacionales.gov.co/entidad/ecoturismo/>. Obtenido de <https://old.parquesnacionales.gov.co/portal/es/sistema-de-parques-nacionales-naturales/>

Villalobos, R. I.-I. (2012). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. Ivanova e Ibañez. .

Organización Mundial del Turismo-OMT. (2009). Colombia: De nuevo en el mapa del turismo mundial. Obtenido de unwto:
http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/colombia09_s.pdf

Cárdenas, J. (1995). Descentralización y ambiente: Construcción de capacidad municipal para la gestión ambiental local en Colombia. (Vol. 3). Colombia: Nómadas.

Ministerio de Comercio Industria y Turismo - Mincit. (2012). Mincit. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo>



Clara Luz Roldán González Alexander Vega Rocha

Directores colegiados Partido de la U

Jorge Luis Jaraba Díaz

Secretario General

Isabel Cristina Rico

Coordinadora del Centro de Pensamiento – Partido de la U

Equipo de Investigación:

Santiago Martínez

(Asesor investigador)

Luz Helena Sánchez

Directora de Comunicaciones

Corrección de estilo, diseño y diagramación

Equipo de comunicaciones - Partido de la U

Calle 35 # 5-81 info@partidodelau.com

PARTIDO DE LA UNIÓN POR LA GENTE- PARTIDO DE LA U Bogotá D.C. – Colombia

*Este paper fue elaborado en enero de 2025

Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta obra - Incluido el diseño tipográfico y de portada, sea cual fuere el medio, electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión de la obra sin la autorización previa y por escrito de los titulares del copyright.



Partido de La U

Unidos transformamos el Futuro